

animación a la lectura estrategias de animación a la lectur

estrategias de animación a la lectura **estrategias de**

**animación a la lectura** estrategias de

animación a la lectura estrategias de animación a la lectur

estrategias de animación a la lectura estrategias de



# ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

---



2083

## Objetivos

Esta obra es una mirada al futuro que pretende que los alumnos reflexionen sobre el valor de los libros y la lectura, y que sean conscientes de que sus actos en el presente son los desencadenantes de la vida en el futuro.

2

## Orientaciones

Relato, situado en el año 2083, de un adolescente que vive con su padre y descubre la existencia y el valor de los libros. Gracias a una agencia de viajes diferente, el lector podrá conocer algunas lecturas clave de la literatura universal mientras vive el descubrimiento del amor y la adolescencia.

## ACTIVIDAD 1

(Antes de la lectura): **LA VIDA EN EL AÑO 2083**

### Objetivos

- Crear hipótesis sobre el futuro.
- Expresar, de manera razonada, las propias ideas.
- Fomentar el trabajo cooperativo.

### Descripción

Antes de presentar la lectura, el profesor planteará a los alumnos las siguientes preguntas: “¿Cómo te imaginas la vida en el año 2083? ¿Cómo crees que serán las casas, las bibliotecas, las escuelas, los animales de compañía...?”. Dejará a los alumnos un tiempo para discutir el tema con el compañero más cercano y seguidamente recogerá sus opiniones. A continuación, puede presentar la obra que van a leer.

3

### Orientaciones

Un modo de recoger las ideas de todos los alumnos es pedir a uno de ellos que salga a la pizarra y anote de manera resumida los aspectos más importantes que vayan exponiendo los compañeros.

## ACTIVIDAD 2

(Después de la lectura): **EXPECTATIVAS DE VACACIONES**

### Objetivos

- Impulsar la creatividad.
- Mejorar la expresión oral.
- Fomentar el trabajo cooperativo.
- Conocer el lenguaje publicitario.

### Descripción

El profesor planteará al alumnado el reto de crear la publicidad de una agencia de viajes como Bibliotravel en la actualidad. El alumnado tendrá que pensar que debe dar a conocer el producto y hacerlo atractivo para futuros usuarios. A continuación, en grupos de 3 ó 4 componentes, los alumnos elaborarán un tríptico donde conste toda la información que quieren dar a conocer, diseñarán el logotipo de la empresa, escribirán el eslogan y, finalmente, lo expondrán de manera oral a los compañeros. Si el profesor lo cree conveniente, también les puede proponer diseñar un Powerpoint que recoja toda la información publicitaria y que acompañe la exposición oral.

4

### Orientaciones

Es importante que el profesor oriente al alumnado para que trabajen en diferentes ámbitos, de este modo favorecerá la expresión escrita, visual y plástica, musical, etc. Tendrá que recordar que el objetivo principal de un texto publicitario es convencer, por lo que las funciones lingüísticas que utilicen tendrán que estar encaminadas a esta finalidad.

## ACTIVIDAD 3

(Después de la lectura): **LÉEME, POR FAVOR**

### Objetivos

- Mejorar la lectura en voz alta.
- Fomentar el respeto hacia los compañeros.

### Descripción

David lee El Quijote en voz alta a Zenaida. Leer en voz alta implica controlar la gesticulación, la entonación, la velocidad, el ritmo, la fonética... En parejas, se les dirá que seleccionen un fragmento de un capítulo de la obra y lo preparen para leerlo en voz alta al compañero.

### Orientaciones

El profesor puede orientar a los alumnos para crear unas parrillas de evaluación de la lectura en voz alta. Así ellos tendrán claro qué es lo que deben tener en cuenta a la hora de hacer una buena lectura. También se les puede pedir que evalúen a los compañeros. Algunos ítems que deben tener en cuenta para la evaluación pueden ser por ejemplo la fonética (¿El alumno pronuncia correctamente todos los sonidos que aparecen en el texto?), la entonación (¿Sabe mostrar diferentes emociones mediante la entonación?), la gesticulación (¿Mantiene una postura correcta? ¿Sigue la lectura con el dedo? ¿Acompaña los sentimientos del texto con expresiones faciales?), el ritmo (¿Lee demasiado rápido? ¿Demasiado lento? ¿Mantiene un ritmo adecuado?), el tono de voz (¿Su tono de voz es demasiado flojo, demasiado fuerte...?), etc.



## ACTIVIDAD 4

(Después de la lectura): **AHORA TOCA ESCRIBIR**

### Objetivos

- Motivar la lectura y la escritura.
- Impulsar la creatividad y la imaginación.

### Descripción

Plantear a los alumnos la siguiente actividad: Imagínate un nuevo viaje de David con Bibliotravel. Elige el libro al que te gustaría que viajase y escribe la historia que vive.

### Orientaciones

El profesor asesorará a los alumnos para mejorar la expresión escrita y para que se percaten de que es necesario trabajar la estructura, el contenido, la ortografía, la gramática y el léxico. Es importante que adquieran el hábito de escribir previamente un guión y leer posteriormente aquello que han escrito para revisar su propio texto.

6

## ACTIVIDAD 5

(Después de la lectura): **METALITERATURA**

### Objetivos

- Comprender qué es la literatura dentro de la literatura.
- Mejorar la expresión escrita.
- Fomentar la lectura de la prensa.
- Valorar la importancia literaria de la obra.

### Descripción

La metaliteratura es la literatura de la literatura. Leer el fragmento del siguiente artículo, aparecido en el suplemento literario “Babelia” de El País y explicar el concepto de metaliteratura en la obra *2083*.

### Orientaciones

El profesor puede leerles el artículo, traerlo impreso o indicarles la ruta de la página web del propio diario. Es importante que ellos se acostumbren a leer la prensa y a relacionar los contenidos que aparecen con los contenidos trabajados en la escuela.

En cuanto a la exposición de sus pensamientos, el profesor decidirá si ellos los exponen de manera oral o bien escrita siguiendo la estructura de un texto argumentativo.



# Novelas que se nutren de novelas

WINSTON MANRIQUE SABOGAL 11/11/2006

Los tres lo rondaron, los tres lo contemplaron. Ejercieron de narcisos ante el estanque de la literatura y no se ahogaron. Es más, Dante, Cervantes y Joyce son tres de los escritores que después de observar el pasado literario renovaron el arte de escribir.

Eterno ha sido el peregrinar de escritores a esa fuente de inspiración. A la metaliteratura. Sobre todo a medida que avanzaba el siglo XX y mucho más en este nuevo milenio. “Al hombre le conmueve la memoria del pasado y le fascina saber que el futuro pasa necesariamente por él”, reflexiona el novelista Andrés Trapiello.

Una historia de caminos y atajos con amigos y detractores. Mientras unos consideran este auge de autorreferencias literarias como una forma para que una obra perviva en otra en una especie de legación de ADN, otros ven este abuso como una señal de decadencia creativa y de desconexión del autor con el mundo real.

Pero la realidad es que las más recientes visitas a ese estanque de la literatura han repoblado cuatro senderos literarios: nuevas visiones de títulos como Regreso a Howards End, de E. M. Forster; Peter Pan, de J. M. Barrie, e Ilíada, de Homero; homenajes a personajes literarios como los del Quijote, Penélope y Robinson Crusoe, a cargo del Nobel J. M. Coetzee; inspiración de una obra a través de la vida de novelistas como Scott Fitzgerald, Ernest Hemingway y Henry James, y la exaltación de la literatura como arte, refugio y vía de escape y libertad en obras tipo Lolita en Teherán, El club de lectura de Jane Austen, El librero de Kabul y Balzac y la joven costurera china, con la que Dai Sijie populariza aún más este tipo de narraciones en el año 2000.

Sus autores creen que lo genuino también está en la reinención de lo ya escrito o del mundo que le da vida. Y para ello cuentan con Goethe como aliado inmejorable cuando dijo que “la originalidad no consiste en decir cosas nuevas, sino en decirlas como si nunca hubiesen sido dichas por otros”.

## Prólogo

Los mismos albores de la literatura guardan el germen de la metaficción. De la necesidad de nutrirse de sí misma para avanzar. Trapiello, autor de Al morir don Quijote, donde narra la continuación de los personajes de la obra de Cervantes tras la muerte del hidalgo caballero, lo deja claro: “La Eneida, la mayor aportación de Roma a la literatura, es, 800 años más tarde, la continuación de la Ilíada, y la Divina Comedia, de Dante, en la que se funda la literatura occidental, no puede comprenderse, mil años después, sino a partir de Virgilio y la Eneida”. Las referencias antiguas son infinitas, según Javier Azpeitia, editor de 451 Editores que prepara una colección en la que un grupo de escritores españoles reescribe obras como El Cantar del Mio Cid y El Lazarillo de Tormes. Recuerda que toda la dramaturgia griega, tragedia o comedia, reescri-





bía los mismos temas mitológicos, “y la Biblia ha sido un punto de referencia constantemente repetido y rehecho desde la Edad Media”.

¿Por qué esa fascinación de los escritores en mirar en su propio pasado? En cierta medida porque buscan inspiración. “Nos vemos en otros escritores como en un espejo revelador de nuestras capacidades y temores”, confiesa Leonardo Padura, autor de *Adiós, Hemingway*. El aumento de este recurso creativo se puede deber a la crisis de identidad del individuo que obliga a revisar los mitos, “a mirarnos en su espejo, quizá por una necesidad de mascarada con la que explicarnos a nosotros mismos y también frente a los otros”, analiza Joaquín Pérez Azaústre que, en *El gran Felton*, rinde homenaje a Fitzgerald.

## Presentación

Es un juego de espejos. Entre los motivos del aumento de esa retroalimentación, aclara Azpeitia, está que puede ser una respuesta al realismo decimonónico que postulaba que la ficción debía ser una representación fidedigna, hasta científica, de la realidad. “No se daban, no se dan cuenta, de que representan la realidad de una forma convencional. Frente a la tendencia general, ciertos autores comprendieron que ése no era el camino en el siglo XX, y se alejaron del periodismo, que les parecía uno más de los géneros de la narrativa de ficción. “Escribo. Escribo que escribo...”. Un punto de partida para explorar el mundo de la ficción mirándose hacia dentro para explicar la realidad.

Una forma más de inspiración. Porque lo real y el mundo literario son parte de la realidad. “El autor se apropia de esas ideas de la literatura y de su experiencia lectora de la misma manera que utiliza sus vivencias, sus sueños o la historia. Así es como en su vida se incorporan de manera natural escritores o historias de ficción. Son parte de su mundo. Es que el arte siempre se ha nutrido del arte”, reflexiona Vicente Molina Foix, que publica *El abrecartas*, una novela en clave epistolar donde los escritores son el pretexto para contar la historia de personas que escribían.